



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة 8 ماي 1945 - قلمة

كلية العلوم الاقتصادية

والتجارية وعلوم التسيير

قسم العلوم التجارية



تنظم الملتقى الوطني الأول

حول:

المقاوالاتية وتفعيل التسويق السياحي في الجزائر

يومي 22-23 أفريل 2014

أولاً: إشكالية الملتقى

إن مفهوم المقاولاتية في الحقل الاقتصادي وفي النظرة السوسولوجية بكونها وحدة للإنتاج المادي أو الخدماتي، تعتمد على النشاط الاقتصادي لإنتاج منافع وخدمات مختلفة، وباعتبار القطاع السياحي في الجزائر من أهم القطاعات ذات المقومات الطبيعية المتنوعة والتي تزخر بها بلادنا لازالت غير مستغلة، ويعود ذلك إلى عوامل تاريخية، سياسية، اقتصادية، اجتماعية وثقافية .

هناك مشكلات كثيرة تتعلق بالمنتوج السياحي ومستلزماته التي تكاد تنعدم، وفي حال توفرها تفتقد للضروريات ولأدنى أسباب الراحة والأمن والاطمئنان . هذه المشكلات تضعنا أمام تحد يجب رفعه بكل مسؤولية، كدولة وهيئات وكأفراد وجماعات.

فموضوع السياحة في بلادنا، آن الأوان لدخوله من الباب الواسع، وتغيير المفاهيم والعقليات من أولى الأولويات الواجب العناية بها.

إن هذا الوضع يضعنا أمام تحديات ورهانات تجعلنا نتساءل عن دور المقاولاتية في تفعيل المنتوج السياحي، لأن الحديث عن سياسة سياحية في الجزائر يستدعي جهود جبارة في مجال "إعادة تكوين الإنسان و تفعيل الاستثمار في هذا القطاع".

ثانياً: أهداف الملتقى

- 1- تحديد مفهومي المقاولاتية والنشاط السياحي والأبعاد الاقتصادية، الاجتماعية، الثقافية والبيئية.
- 2- إبراز أهمية القطاع السياحي والإمكانيات الطبيعية المتوفرة في الجزائر.
- 3- دور المقاولاتية في تفعيل التسويق السياحي والمساهمة في التنمية المحلية.
- 4- الحلول و المقترحات لتفعيل التسويق السياحي في الجزائر.

ثالثاً: محاور الملتقى

يهتم الملتقى بدور المقاولاتية وتفعيل التسويق السياحي في الجزائر لذلك يسعى إلى التركيز على المحاور الآتية:

- 1- الإطار المفاهيمي للمقاولاتية والتسويق السياحي.
- 2- الإمكانيات السياحية وواقع السياحة في الجزائر.
- 3- دور المقاولاتية في تفعيل التسويق السياحي من اجل تحقيق تنمية مستدامة.
- 4- دور الفاعلين الاقتصاديين في ترقية التسويق السياحي في الجزائر.
- 5- تجارب دول الجوار في مجال التسويق السياحي.

رابعاً: شروط وضوابط تقديم الأوراق البحثية

1. أن تتسم الأوراق البحثية المقدمة بالجدية والتعمق في الطرح، ومستوفية الشروط العلمية المتعارف عليها مرجعياً في أحد المحاور والمجالات المتعلقة به؛
2. لا يسمح بتقديم بحوث سبق وأن قدمت في مؤتمرات أو ندوات سابقة أو نشرت في مجلات علمية أو بصدد المشاركة بها في تظاهرة علمية أخرى؛
3. تقدم الأوراق البحثية على ورق A 4 وبما لا يتجاوز 25 صفحة بما في ذلك الملخص والمراجع محررة ببرنامج الورد (Word) وبخط (Traditional Arabic) حجم (16) بالنسبة للأوراق باللغة العربية، وبخط (Times New Roman) حجم (12) للأوراق باللغات الأجنبية، ولا تقبل تلك التي يشترك فيها أكثر من باحثين؛
4. ترسل النصوص الكاملة للأوراق البحثية متضمنة ملخصات بلغة البحث وبلغة مغايرة في حدود 250 كلمة، ومرفقة باستمارة المشاركة وكذا مختصر السيرة الذاتية للباحثين على عناوين البريد الإلكتروني المشار إليها أدناه وفي الآجال المحددة؛
5. تخضع جميع الأوراق البحثية للتحكيم العلمي من قبل أعضاء اللجنة العلمية؛
6. تكون الهوامش و المراجع في نهاية البحث (ترقيم متسلسل) وتقبل المداخلات باللغة العربية، الفرنسية والانجليزية؛
7. تتكفل الكلية بإيواء شخص واحد بالنسبة للمداخلات الثنائية؛
8. ترسل الملخصات والبحوث على البريد الإلكتروني للملتقى: colloque_emt@yahoo.fr أو colloque.emt@gmail.com أو الاتصال بالرقم التالي: 07 72 37 81 91

خامساً: مواعيد هامة

1. آخر أجل للاستقبال ملخصات المداخلات واستمارات المشاركة: 05 فيفري 2014.
2. آخر أجل للرد على الملخصات: 15 فيفري 2014.
3. ترسل المداخلات كاملة واستمارات المشاركة: 31 مارس 2014.
4. آخر أجل للرد على المداخلات المقبولة: 12 أفريل 2014.
5. فعاليات الملتقى: 22 - 23 أفريل 2014.

سادسا: هيئة الملتقى

الرئيس الشرفي للملتقى

أ.د محمد نامشة
رئيس اللجنة العلمية للملتقى
أ. د معطي الله خير الدين - عميد الكلية -
مدير جامعة 8 ماي 1945 - قائم
نائب الرئيس المكلف باللجنة العلمية
د. بوعزيز ناصر - رئيس القسم -

رئيس الملتقى

أ. حملاوي حميد

أعضاء اللجنة العلمية

أ. د غياط الشريف (جامعة قالمة)	أ. د خليل عبد الرزاق (جامعة قالمة)
أ. د بوباكور فارس (جامعة باتنة)	أ. د مرزوق عيسى (جامعة باتنة)
أ. د موسى عبد الناصر (جامعة بسكرة)	أ. د اسماعيل قيرة (جامعة سكيكدة)
أ. د كرتل فريد (جامعة سكيكدة)	أ. د عدلى زهير (جامعة الجزائر)
أ. د كسرى مسعود (جامعة الجزائر)	أ. د ماضى بلقاسم (جامعة عنابة)
د. حمداوي وسيلة (جامعة قالمة)	د. زراولة رفيق (جامعة قالمة)
د. نعمون وهاب (جامعة قالمة)	د. عديلة مريميت (جامعة قالمة)
د. بن رجم محمد خميسي (جامعة سوق أهراس)	د. اولاد زاوي عبد الرحمان (جامعة سوق أهراس)
د. بن ارجم حياة (جامعة عنابة)	د. منصف ميقاويت (جامعة تبسة)
د. صاولي مراد (جامعة قالمة)	د. بن خديجة منصف (جامعة سوق أهراس)
د. بضياف عبد المالك (جامعة قالمة)	د. عبد الواحد غردة (جامعة قالمة)
د. بوقوم محمد (جامعة قالمة)	د. معيزي جزيبة (جامعة قالمة)

أعضاء لجنة التنظيم

د. ديبش فاتح (جامعة قالمة)	أ. احسن بوصيد (جامعة قالمة)
أ. سعدو عادل (جامعة قالمة)	أ. خروف منير (جامعة قالمة)
أ. بن قيراط عبد العزيز (جامعة قالمة)	أ. بخاخشة موسى (جامعة قالمة)
أ. بعلى حمزة (جامعة قالمة)	أ. بوقلفل سهام (جامعة قالمة)
أ. جبار ياسين (جامعة قالمة)	أ. ديب نورة (جامعة قالمة)
أ. ابن الشيخ توفيق (جامعة قالمة)	أ. جريبي السبتي (جامعة قالمة)
أ. العقون عادل (جامعة قالمة)	أ. بركات غنية (جامعة قالمة)
سقوالى نور الدين (الأمين العام للكلية)	علال يزيد: المدير الفرعي للأنشطة العلمية والثقافية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة 8 ماي 1945 - قالمية
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير قسم العلوم التجارية
تنظم الملتقى الوطني الأول حول:
المقاولاتية وتفعيل التسويق السياحي في الجزائر
يومي 22-23 أفريل 2014

استمارة المشاركة

الاسم واللقب:

الوظيفة:

الرتبة العلمية:

المؤسسة:

الهاتف:

البريد الالكتروني:

محور المداخلة:

عنوان المداخلة:

الملخص (في حدود 250 كلمة):

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....